



GUBERNUR KEPULAUAN BANGKA BELITUNG
PERATURAN DAERAH PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG
NOMOR 9 TAHUN 2018
TENTANG

PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

GUBERNUR KEPULAUAN BANGKA BELITUNG,

- Menimbang : a. bahwa ekonomi kreatif memiliki arti penting dan strategis dalam penyediaan lapangan kerja, meningkatkan perekonomian masyarakat, dan memajukan pembangunan dalam rangka mencapai kesejahteraan umum;
- b. bahwa Pemerintah Daerah perlu mengembangkan ekonomi kreatif di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung secara terencana, terarah, dan terkoordinasi untuk mencapai hasil yang maksimal;
- c. bahwa Provinsi Kepulauan Bangka Belitung belum memiliki peraturan daerah yang memberikan kepastian hukum bagi Pemerintah Daerah dalam rangka pengembangan ekonomi kreatif;
- d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, huruf b, dan huruf c, perlu menetapkan Peraturan Daerah tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif;
- Mengingat : 1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;
2. Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2000 tentang Pembentukan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 217, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4033);
3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 93, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4866);

4. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);
5. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 148, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5067);
6. Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 4, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5492);
7. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512);
8. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587), sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
9. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5599);
10. Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2016 tentang Paten (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 176, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5922);
11. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953);
12. Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 tentang Kemitraan (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 91, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3718);

13. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2013 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 40, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5404);
14. Peraturan Presiden Nomor 98 Tahun 2014 tentang Perizinan untuk Usaha Mikro dan Kecil (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 222);
15. Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 7), sebagaimana diubah dengan Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 139);
16. Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 21 Tahun 2016 tentang Hasil Pemetaan Urusan Pemerintahan dan Pedoman Nomenklatur Perangkat Daerah Bidang Pariwisata (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1997);
17. Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Nomor 13 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2005-2025 (Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2007 Nomor 6 Seri E) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Nomor 3 Tahun 2017 tentang Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2005-2025 (Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2017 Nomor 3 Seri E);
18. Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung (Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2016 Nomor 1 Seri D);
19. Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Nomor 7 Tahun 2016 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2016-2025 (Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2016 Nomor 7 Seri E, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Nomor 62);

20. Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Nomor 13 Tahun 2017 tentang Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Kecil (Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2017 Nomor 9 Seri E);
21. Peraturan Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Nomor 14 Tahun 2017 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2017-2022 (Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2017 Nomor 10 Seri E);

Dengan Persetujuan Bersama

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

dan

GUBERNUR KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN DAERAH TENTANG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF.

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini yang dimaksud dengan:

1. Daerah adalah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
2. Gubernur adalah Gubernur Kepulauan Bangka Belitung.
3. Pemerintah Daerah adalah Gubernur sebagai unsur penyelenggara pemerintahan daerah yang memimpin pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah otonom dibantu oleh perangkat daerah.
4. Dinas adalah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
5. Pemerintah Kabupaten/Kota adalah Pemerintah kabupaten/kota di Daerah.

6. Ekonomi Kreatif adalah sektor ekonomi yang didasarkan pada ide-ide dan kreativitas sumber daya manusia berbasis warisan budaya, keterampilan, ilmu pengetahuan, dan teknologi sebagai faktor produksi utama.
7. Pengembangan Ekonomi Kreatif adalah upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah, dunia usaha dan masyarakat, dalam bentuk pengembangan sumber daya manusia dan usaha kreatif sehingga mampu tumbuh dan berkembang menjadi usaha yang menyejahterakan masyarakat di Daerah.
8. Industri Kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu dan/atau kelompok masyarakat melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu dan/atau kelompok masyarakat.
9. Pelaku Ekonomi Kreatif adalah setiap orang atau badan usaha, baik yang berbentuk badan hukum maupun bukan badan hukum yang didirikan dan berkedudukan di Daerah yang melakukan kegiatan Ekonomi Kreatif.
10. Subsektor Ekonomi Kreatif adalah pengelompokan kegiatan Ekonomi Kreatif berdasarkan kesamaan aktivitas.
11. Sentra Ekonomi Kreatif adalah suatu wilayah yang menjadi wadah bagi kelompok Ekonomi Kreatif sejenis berdasarkan produk yang dihasilkan, bahan baku yang digunakan dan/atau jenis dari proses pengerjaannya yang sama.

Pasal 2

- (1) Pengaturan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Daerah bertujuan untuk:
 - a. memberikan dasar hukum Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam rangka mencapai perlindungan yang efektif dan efisien berdasarkan kepastian hukum dan keadilan;
 - b. mendorong Pengembangan Ekonomi Kreatif yang sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, kreativitas, dan inovasi masyarakat berbasis kebudayaan Daerah;
 - c. membuka lapangan kerja baru dan meningkatkan iklim Ekonomi Kreatif yang kondusif dan memiliki daya saing;

- d. mensejahterakan masyarakat dan meningkatkan pendapatan asli Daerah; dan
 - e. meningkatkan partisipasi masyarakat dan Pelaku Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- (2) Pengembangan Ekonomi Kreatif di Daerah berfungsi:
- a. mendukung rencana pembangunan Daerah pada sektor pengembangan ekonomi lokal dan pengembangan kualitas sumber daya manusia;
 - b. membuka lapangan kerja baru dan iklim usaha kreatif, dan berdaya saing; dan
 - c. menyejahterakan masyarakat Daerah dan meningkatkan pendapatan Daerah.

Pasal 3

Peraturan Daerah ini mempunyai kedudukan sebagai pedoman bagi:

- a. Pemerintah Daerah dalam penyelenggaraan Pengembangan Ekonomi Kreatif;
- b. Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota dalam menetapkan kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif; dan
- c. pemangku kepentingan untuk berperan dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif.

Pasal 4

Pengembangan Ekonomi Kreatif dilaksanakan dengan berdasarkan asas:

- a. keadilan;
- b. pemberdayaan;
- c. manfaat;
- d. kepastian hukum;
- e. pemerataan;
- f. kearifan lokal;
- g. kemandirian; dan
- h. partisipasi.

Pasal 5

Ruang lingkup pengaturan tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif meliputi:

- a. tanggung jawab Pemerintah Daerah;
- b. pengembangan sumber daya manusia;
- c. pengembangan usaha;
- d. penghargaan;
- e. kelembagaan;
- f. pembinaan, pengawasan dan pengendalian;
- g. kerjasama; dan
- h. pendanaan.

BAB II

TANGGUNG JAWAB PEMERINTAH DAERAH

Pasal 6

- (1) Pemerintah Daerah bertanggungjawab dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- (2) Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif sebagaimana dimaksud pada ayat (1), Pemerintah Daerah bertugas:
 - a. membangun kesadaran tentang urgensi dan potensi Ekonomi Kreatif;
 - b. memberikan pelatihan pembentukan dan pengembangan usaha di bidang Ekonomi Kreatif;
 - c. memberikan pendampingan kepada Pelaku Ekonomi Kreatif;
 - d. melakukan pendataan Pelaku Ekonomi Kreatif;
 - e. memfasilitasi Pengembangan Ekonomi Kreatif;
 - f. penyediaan sarana dan prasarana kota kreatif; dan
 - g. mengkoordinasikan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kabupaten/Kota.
- (3) Pelaksanaan Pengembangan Ekonomi Kreatif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikoordinasikan oleh Dinas.

Pasal 7

Dalam rangka menjalankan tugas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 6 ayat (2), Dinas berwenang:

- a. merumuskan kebijakan teknis Pengembangan Ekonomi Kreatif;
- b. menyelenggarakan kebijakan teknis Pengembangan Ekonomi Kreatif;
- c. melakukan koordinasi dengan perangkat daerah lain.
- d. melakukan evaluasi Pengembangan Ekonomi Kreatif; dan
- e. membentuk Sentra Ekonomi Kreatif di Daerah.

BAB III

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Pasal 8

- (1) Dalam rangka menumbuhkan minat usaha di sektor Ekonomi Kreatif, Pemerintah Daerah membangun kesadaran masyarakat terhadap urgensi dan potensi Ekonomi Kreatif di Daerah.
- (2) Masyarakat dan pelaku usaha dapat berpartisipasi dalam membangun kesadaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1).
- (3) Pembangunan kesadaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) antara lain dapat berupa:
 - a. kampanye melalui media;
 - b. sosialisasi melalui iklan layanan masyarakat;
 - c. penyediaan buku pedoman Ekonomi Kreatif;
 - d. penyadaran melalui pengembangan kurikulum muatan lokal di sekolah; dan/atau
 - e. program lain yang berhubungan dengan penyadaran Ekonomi Kreatif.

Pasal 9

- (1) Dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya Pelaku Ekonomi Kreatif, Pemerintah Daerah menyelenggarakan pelatihan.
- (2) Pelatihan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan secara berkala.
- (3) Pelatihan berkala sebagaimana dimaksud pada ayat (2) paling sedikit diselenggarakan 2 (dua) kali dalam satu tahun.

Pasal 10

- (1) Pemerintah Daerah menyediakan sarana dan prasarana kota kreatif.
- (2) Penyediaan sarana dan prasarana kota kreatif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) antara lain berupa:
 - a. ruang kreatif;
 - b. kemudahan akses internet;
 - c. gedung kesenian dan kreatifitas;
 - d. pusat kreasi seni dan budaya;
 - e. komunitas kreatif;
 - f. acara seni dan budaya;
 - g. pusat pemasaran produk kreatif; dan
 - h. pusat pendidikan dan pelatihan Pelaku Ekonomi Kreatif.
- (3) Persyaratan dan tata cara penyediaan sarana dan prasarana kota kreatif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) diatur dalam Peraturan Gubernur.

Pasal 11

- (1) Pemerintah Daerah melakukan pendampingan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif agar Pengembangan Ekonomi Kreatif terencana dan terarah.
- (2) Pendampingan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan pada:
 - a. perintisan usaha;

- b. proses perizinan; dan
 - c. proses pengajuan Hak atas Kekayaan Intelektual.
- (3) Pendampingan perintisan usaha dan proses perizinan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a dan b dilakukan dalam bentuk konsultasi dan inkubasi bisnis.
- (4) Pendampingan pada proses pengajuan Hak atas Kekayaan Intelektual sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf c dilakukan dalam bentuk:
- a. konsultasi mengenai aspek-aspek hukum Hak atas Kekayaan Intelektual dan prosedur pengajuannya;
 - b. pendaftaran Hak atas Kekayaan Intelektual yang dihasilkan dari usaha kreatif; dan/atau
 - c. fasilitasi pendaftaran Hak atas Kekayaan Intelektual.
- (5) Ketentuan lebih lanjut mengenai bentuk pendampingan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diatur dalam Peraturan Gubernur.

BAB IV

PENGEMBANGAN USAHA

Bagian Kesatu

Subsektor

Pasal 12

- (1) Pemerintah Daerah mengembangkan Subsektor Ekonomi Kreatif pada:
- a. aplikasi dan game developer;
 - b. arsitektur;
 - c. desain interior;
 - d. desain komunikasi visual;
 - e. desain produk;
 - f. fashion;
 - g. film, animasi, dan video;

- h. fotografi;
 - i. kriya;
 - j. kuliner;
 - k. musik;
 - l. penerbitan;
 - m. periklanan;
 - n. seni pertunjukan;
 - o. seni rupa; dan/atau
 - p. televisi dan radio.
- (2) Pemerintah Daerah mengembangkan subsector Ekonomi Kreatif selain sebagaimana dimaksud pada ayat (1).

Bagian Kedua

Pemasaran

Pasal 13

- (1) Pemerintah Daerah memfasilitasi pemasaran produk Industri Kreatif yang dihasilkan oleh Pelaku Ekonomi Kreatif.
- (2) Fasilitasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) bertujuan untuk:
- a. meningkatkan pemasaran produk Industri Kreatif di dalam dan/atau di luar negeri;
 - b. meningkatkan daya saing produk Industri Kreatif; dan
 - c. memperluas sumber pendanaan untuk promosi produk Industri Kreatif di dalam dan di luar negeri.

Pasal 14

- (1) Fasilitasi pemasaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13 ayat (1) antara lain dilakukan dalam bentuk:
- a. pameran;
 - b. pertunjukan;
 - c. festival;

- d. perlombaan;
 - e. katalog; dan/atau
 - f. promosi melalui media lainnya.
- (2) Fasilitasi pemasaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diselenggarakan secara berkala.
- (3) Pemerintah Daerah menyediakan ruang promosi produk Industri Kreatif di tempat-tempat strategis.

Pasal 15

Dalam hal fasilitasi pemasaran dilakukan oleh pihak swasta, Pemerintah Daerah memberikan kemudahan prosedur perizinan dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan.

Pasal 16

Dalam hal fasilitas pemasaran dengan skala nasional di Daerah, Pemerintah Daerah paling sedikit melibatkan tiga puluh persen (30%) Pelaku Ekonomi Kreatif lokal.

BAB V

PENGHARGAAN

Pasal 17

- (1) Pemerintah Daerah memberikan penghargaan kepada individu dan/atau kelompok serta Pelaku Ekonomi Kreatif.
- (2) Individu dan/atau kelompok sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan individu dan/atau kelompok yang berperan aktif dalam pengembangan Ekonomi Kreatif di Daerah.
- (3) Pelaku Ekonomi Kreatif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan Pelaku Ekonomi Kreatif yang berprestasi di sektor Ekonomi Kreatif paling rendah setingkat provinsi.
- (4) Penghargaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) antara lain dalam bentuk:
- a. piagam penghargaan;
 - b. plakat; dan/atau

c. uang pembinaan.

Pasal 18

- (1) Pemberian penghargaan dilakukan secara berkala pada peringatan Hari Ulang Tahun Daerah.
- (2) Pemberian penghargaan dilakukan melalui proses evaluasi dan pertimbangan oleh tim penilai.

Pasal 19

Ketentuan lebih lanjut mengenai kriteria penghargaan, tata cara pemberian penghargaan dan pembentukan tim penilai diatur dalam Peraturan Gubernur.

BAB VI

KELEMBAGAAN

Pasal 20

- (1) Dalam rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif di Daerah, Pemerintah Daerah membentuk lembaga mandiri yang bersifat non struktural.
- (2) Lembaga sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berfungsi:
 - a. memberikan pertimbangan kepada Pemerintah Daerah dan Pemerintah Kabupaten/Kota dalam penyusunan kebijakan Pengembangan Ekonomi Kreatif;
 - b. mendorong terbentuknya komunitas Pelaku Ekonomi Kreatif; dan
 - c. membangun sinergi antara Pelaku Ekonomi Kreatif dengan instansi pemerintah dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Daerah.
- (3) Lembaga sebagaimana dimaksud pada ayat (1) bertugas:
 - a. melakukan penelitian di bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif;
 - b. menjalin kerjasama dengan instansi pemerintah; dan

- c. bersama Pemerintah Daerah melaksanakan peningkatan sumber daya manusia Ekonomi Kreatif di Daerah.
- (4) Lembaga sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri atas unsur:
- a. akademisi;
 - b. pelaku usaha;
 - c. praktisi media; dan
 - d. tokoh masyarakat.

Pasal 21

Ketentuan lebih lanjut mengenai pembentukan lembaga sebagaimana dimaksud dalam Pasal 20 diatur dengan Peraturan Gubernur.

BAB VII

PEMBINAAN, PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN

Pasal 22

- (1) Gubernur sebagai wakil Pemerintah Pusat melakukan pembinaan dan pengawasan terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- (2) Pembinaan yang bersifat umum dan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dalam bentuk fasilitasi, konsultasi, pendidikan dan pelatihan serta penelitian dan pengembangan.
- (3) Pembinaan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) diselenggarakan oleh Perangkat Daerah sesuai tugas dan fungsinya.
- (4) Pengawasan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilakukan dalam bentuk monitoring, evaluasi dan pelaporan.
- (5) Mekanisme pembinaan dan pengawasan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2) dan ayat (4) diatur dengan Peraturan Gubernur.

BAB VIII
KERJASAMA

Pasal 23

- (1) Pemerintah Daerah dapat bekerjasama dengan Pemerintah Kabupaten/Kota, Badan Usaha Milik Daerah, Badan Usaha Milik Negara dan/atau pihak swasta.
- (2) Selain kerjasama sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Pemerintah Daerah memfasilitasi:
 - a. kerja sama dengan industri lainnya untuk menciptakan nilai tambah pada produk Ekonomi Kreatif; dan
 - b. kerja sama antara pemerintah daerah dan/atau pihak swasta dengan Pelaku Ekonomi Kreatif.
- (3) Fasilitasi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) antara lain berupa:
 - a. penyediaan informasi Industri Kreatif;
 - b. promosi Industri Kreatif;
 - c. pemasaran Industri Kreatif; dan/atau
 - d. kemudahan berinvestasi bagi mitra Industri Kreatif.
- (4) Pemberian fasilitasi berupa kemudahan berinvestasi bagi mitra Industri Kreatif dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

BAB IX
PENDANAAN

Bagian Kesatu

Sumber Pendanaan

Pasal 24

Sumber pendanaan bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Daerah berasal dari:

- a. Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah; dan

- b. Sumber pendanaan lain-lain yang sah dan tidak mengikat serta sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Bagian Kedua

Bantuan Modal dan Akses Pembiayaan

Pasal 25

Dalam rangka mendukung Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pemerintah Daerah menyediakan bantuan modal dan akses pembiayaan.

Pasal 26

- (1) Bantuan modal dapat berupa hibah dan dana bergulir.
- (2) Pelaku Ekonomi Kreatif yang mendapatkan bantuan modal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib menyampaikan laporan pertanggungjawaban penggunaan modal.
- (3) Pelaku Ekonomi Kreatif yang tidak menyampaikan laporan pertanggungjawaban penggunaan modal dan/atau menggunakan bantuan modal tidak sesuai dengan peruntukan dikenakan sanksi administrasi.
- (4) Sanksi administrasi sebagaimana dimaksud pada ayat (3) berupa:
 - a. penghentian bantuan modal; atau
 - b. diskualifikasi sebagai calon penerima modal berikutnya.
- (5) Pemberian sanksi sebagaimana dimaksud pada ayat (4) tidak menghilangkan kewajiban penerima modal untuk mengembalikan modal yang telah diterima.

Pasal 27

- (1) Bantuan penyediaan akses pembiayaan oleh Pemerintah Daerah dapat berupa fasilitasi pembiayaan, penyediaan, dan penyebarluasan informasi sumber pembiayaan.
- (2) Bantuan penyediaan akses pembiayaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) bersumber dari:
 - a. lembaga perbankan; dan/atau

b. lembaga non-bank.

Pasal 28

Dalam rangka meningkatkan sumber pembiayaan bagi Pelaku Ekonomi Kreatif, Pemerintah Daerah melakukan upaya:

- a. peningkatan kerja sama antara Pelaku Ekonomi Kreatif;
- b. pengembangan jangkauan lembaga penjamin kredit;
- c. pengembangan jaringan lembaga jasa keuangan non-bank; dan
- d. fasilitasi kemudahan akses dalam pemenuhan syarat perizinan.

Pasal 29

Ketentuan mengenai persyaratan dan tata cara pemberian bantuan modal diatur dalam Peraturan Gubernur.

BAB X

KETENTUAN PENUTUP

Pasal 30

Peraturan pelaksana Peraturan Daerah ini ditetapkan paling lambat 3 (tiga) bulan terhitung sejak Peraturan Daerah ini diundangkan.

Pasal 31

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

Ditetapkan di Pangkalpinang
pada tanggal 19 Desember 2018

GUBERNUR
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG,

dto

ERZALDI ROSMAN

Diundangkan di Pangkalpinang
pada tanggal 19 Desember 2018

SEKRETARIS DAERAH
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG,

dto

YAN MEGAWANDI

LEMBARAN DAERAH PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG TAHUN
2018 NOMOR 6 SERI E

NOREG PERATURAN DAERAH PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG:
7 – 291/2018

Salinan sesuai dengan aslinya
KEPALA BIRO HUKUM SEKRETARIAT DAERAH
PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG,

dto

MASKUPAL BAKRI
Pembina Utama Muda/IV.c
NIP. 19630306 198603 1 015