

MARKET INSIGHTS

ada
analytics · data · advertising



VISITOR REPORTS

DAFTAR ISI

Daftar Isi	2
Ikhtisar dan Metode Riset.....	3
Tujuan.....	3
Jumlah Pengunjung Bulanan dan Pembagian per kategori lokasi serta tipe wisatawan.....	4
Waktu High Season atau Peak Season kunjungan wisatawan ke Bangka Belitung.....	6
Demografis wisatawan Bangka Belitung.....	7
Informasi penggunaan handsets wisatawan Bangka Belitung.....	9
Informasi penggunaan dan pola utilisasi Sosial Media wisatawan Bangka Belitung.....	10
Informasi Interests Category wisatawan Bangka Belitung.....	11
Detail Interests Category Berdasarkan Daerah Kabupaten Kunjungan di Kepulauan Bangka Belitung.....	12
Kesimpulan dan Penutup.....	13



IKHTISAR & METODE RISET

Market Insights ini dirumuskan dengan tujuan untuk memberikan informasi terkait laporan pengamatan akan perilaku dan kecenderungan pengunjung ke tujuan wisata Kepulauan Bangka Belitung.

Dokumen ini dibuat dengan menggunakan penelitian dan analisa data primer yang di dapatkan dari data penggunaan layanan telekomunikasi dan aplikasi selama periode observasi. Metode riset yang digunakan melalui riset kuantitatif dan analisis deskriptif atas subyek penelitian, yaitu semua pengunjung yang melakukan kunjungan di Kepulauan Bangka dan Belitung selama periode Oktober 2018 -Oktober 2019.

Analisa yang dihasilkan dapat menjadi gambaran singkat akan subyek audiens yang diamati, yaitu wisatawan dalam dan luar negeri di Kepulauan Bangka Belitung.

TUJUAN

Melalui Market Insights ini, di harapkan dapat memberikan informasi tambahan akan pengunjung serta wisatawan yang ada, dan sebagai salah satu acuan dalam perumusan strategi marketing maupun pariwisata dari Kementerian Pariwisata terutama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kepulauan Bangka Belitung

JUMLAH WISATAWAN BANGKA BELITUNG

OKTOBER 2018 -
OKTOBER 2019

Jumlah wisatawan yang berkunjung dan
berada lebih dari 1 hari di Bangka Belitung

OKTOBER 2018

21.063 ORANG

Wisatawan Indonesia

20.642 Orang

Bangka: 1.858
Belitung: 6.812
Bangka Tengah: 4.128
Pangkal Pinang: 7.844

Wisatawan Mancanegara

421 Orang

Bangka: 8
Belitung: 341
Bangka Tengah: 46
Pangkal Pinang: 25

JANUARI 2019

36.231 ORANG

Wisatawan Indonesia

35.506 Orang

Bangka: 4.149
Belitung: 11.386
Bangka Tengah: 6.237
Pangkal Pinang: 13.735

Wisatawan Mancanegara

725 Orang

Bangka: 0
Belitung: 601
Bangka Tengah: 88
Pangkal Pinang: 35

NOVEMBER 2018

20.654 ORANG

Wisatawan Indonesia

20.241 Orang

Bangka: 2.024
Belitung: 7.084
Bangka Tengah: 3.846
Pangkal Pinang: 7.287

Wisatawan Mancanegara

413 Orang

Bangka: 4
Belitung: 347
Bangka Tengah: 41
Pangkal Pinang: 20

FEBRUARI 2019

38.707 ORANG

Wisatawan Indonesia

37.159 Orang

Bangka: 3.551
Belitung: 12.262
Bangka Tengah: 8.471
Pangkal Pinang: 13.006

Wisatawan Mancanegara

1.548 Orang

Bangka: 59
Belitung: 922
Bangka Tengah: 521
Pangkal Pinang: 47

DESEMBER 2018

22.712 ORANG

Wisatawan Indonesia

21.804 Orang

Bangka: 3.052
Belitung: 6.759
Bangka Tengah: 3.830
Pangkal Pinang: 8.067

Wisatawan Mancanegara

908 Orang

Bangka: 18
Belitung: 754
Bangka Tengah: 100
Pangkal Pinang: 36

MARET 2019

61.891 ORANG

Wisatawan Indonesia

60.035 Orang

Bangka: 5.691
Belitung: 22.693
Bangka Tengah: 12.115
Pangkal Pinang: 19.535

Wisatawan Mancanegara

1.857Orang

Bangka: 11
Belitung: 1.603
Bangka Tengah: 197
Pangkal Pinang: 45

JUMLAH WISATAWAN BANGKA BELITUNG

MEI 2019

30.587 ORANG

Wisatawan Indonesia

30.111 Orang

Bangka: 2.017

Belitung: 10.223

Bangka Tengah: 7.059

Pangkal Pinang: 10.812

Wisatawan Mancanegara

476 Orang

Bangka: 10

Belitung: 365

Bangka Tengah: 67

Pangkal Pinang: 33

APRIL 2019

73.193 ORANG

Wisatawan Indonesia

71.945 Orang

Bangka: 6.390

Belitung: 25.554

Bangka Tengah: 14.415

Pangkal Pinang: 25.590

Wisatawan Mancanegara

1.248 Orang

Bangka: 5

Belitung: 1.070

Bangka Tengah: 125

Pangkal Pinang: 248

JUNI 2019

56.429 ORANG

Wisatawan Indonesia

55.208 Orang

Bangka: 7.499

Belitung: 18.496

Bangka Tengah: 10.247

Pangkal Pinang: 18.967

Wisatawan Mancanegara

1.221 Orang

Bangka: 24

Belitung: 1.032

Bangka Tengah: 99

Pangkal Pinang: 66

JULI 2019

64.984 ORANG

Wisatawan Indonesia

63.829 Orang

Bangka: 6.220

Belitung: 23.316

Bangka Tengah: 12.847

Pangkal Pinang: 21.448

Wisatawan Mancanegara

1.155 Orang

Bangka: 22

Belitung: 826

Bangka Tengah: 200

Pangkal Pinang: 106

AGUSTUS 2019

56.451 ORANG

Wisatawan Indonesia

55.211 Orang

Bangka: 4.417

Belitung: 20.980

Bangka Tengah: 10.505

Pangkal Pinang: 19.236

Wisatawan Mancanegara

1.240 Orang

Bangka: 39

Belitung: 994

Bangka Tengah: 152

Pangkal Pinang: 55

SEPTEMBER 2019

59.201 ORANG

Wisatawan Indonesia

58.543 Orang

Bangka: 4.349

Belitung: 23.185

Bangka Tengah: 11.437

Pangkal Pinang: 19.572

Wisatawan Mancanegara

658 Orang

Bangka: 49

Belitung: 461

Bangka Tengah: 93

Pangkal Pinang: 54

OKTOBER 2019

57.046 ORANG

Wisatawan Indonesia

55.905 Orang

Bangka: 5.031

Belitung: 21.244

Bangka Tengah: 10.622

Pangkal Pinang: 19.008

Wisatawan Mancanegara

1.141 Orang

Bangka: 91

Belitung: 776

Bangka Tengah: 171

Pangkal Pinang: 103

Wisatawan Bangka Belitung

Jumlah Pengunjung dan Peak Visits

Selama periode bulan Oktober 2018 - Oktober 2019 terdapat sebanyak **599.365** pengunjung yang mengunjungi kepulauan Bangka Belitung. Pelonjakan jumlah ayang bertamu ke Bangka Belitung terjadi pada bulan **Maret, April, Juli dan September**

MARET 2019

Pengunjung ke Bangka - Belitung

61.891

98% Wisatawan Indonesia
2% Wisatawan Mancanegara

APRIL 2019

Terjadi kenaikan jumlah
pengunjung ke Bangka - Belitung

73.193

97% Wisatawan Indonesia
3% Wisatawan Mancanegara

JULI 2019

Peningkatan jumlah pengunjung
dari bulan Juni 56.429 menjadi

64.984

98% Wisatawan Indonesia
2% Wisatawan Mancanegara

SEPTEMBER 2019

Komposisi wisatawan Indonesia
meningkat dibandingkan
wisatawan Mancanegara, dari

59.201

99% Wisatawan Indonesia
1% Wisatawan Mancanegara

DEMOGRAFI WISATAWAN

Rata-rata Jumlah Wisatawan Indonesia	98% Wisatawan Indonesia	Rata-rata Jumlah Wisatawan Mancanegara	2% Wisatawan Asing
--	--	--	---



Destinasi Favorit

Bagi wisatawan baik lokal maupun mancanegara, Kabupaten Belitung merupakan destinasi terpopuler. Dengan **>38%** pengunjung mengunjungi lokasi tersebut

Durasi Bertamu

Sebagian besar pengunjung yang bertamu di Bangka-Belitung rata-rata menghabiskan **2 Hari** untuk wisatawan Indonesia dan untuk wisatawan Mancanegara **1.80 Hari**

FUN FACTS PENGUNJUNG BANGKA - BELITUNG

Rata-rata pengunjung melakukan setidaknya 2x kunjungan ke daerah lain selain Bangka Belitung selama 8 bulan terakhir

Top 3 destinasi tujuan pengunjung tersebut antara lain: Bali, Singapura, Jogja



Sebagian besar pengunjung setidaknya menghabiskan rata-rata **IDR 9,000 per hari untuk pemakain pulsa dalam negeri** (paket data, voice)



Setidaknya **116.5 MB data** digunakan oleh pengunjung rata-rata setiap harinya selama berada di Bangka-Belitung

DEMOGRAFI WISATAWAN

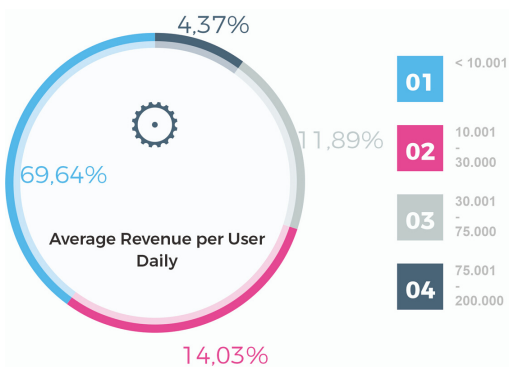
Mayoritas
ARPU
Wisatawan

IDR 10.000 s/d 25.000 /
Hari
(Rata-rata:
IDR 525.000/Bulan)

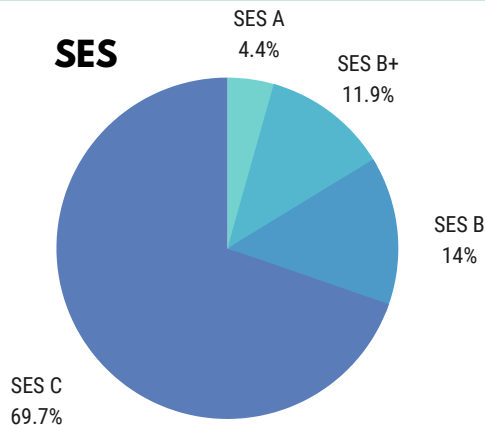
Rata-rata
Kategori
SES Wisatawan

SES
B & C
(ARPU : IDR 750.000 &
IDR 300.000/Bulan)

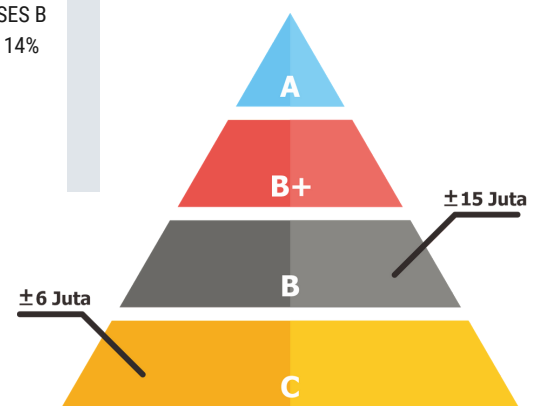
Daily ARPU



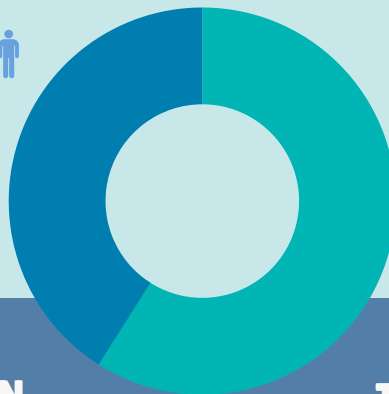
SES



Estimasi Penghasilan



Pria
41%

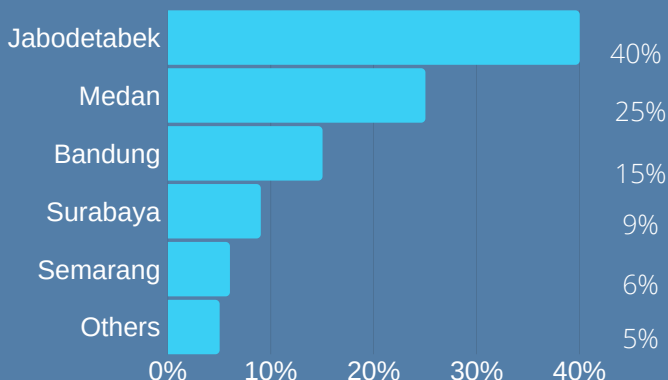


Proporsi Jumlah Pengunjung
Pria / Wanita

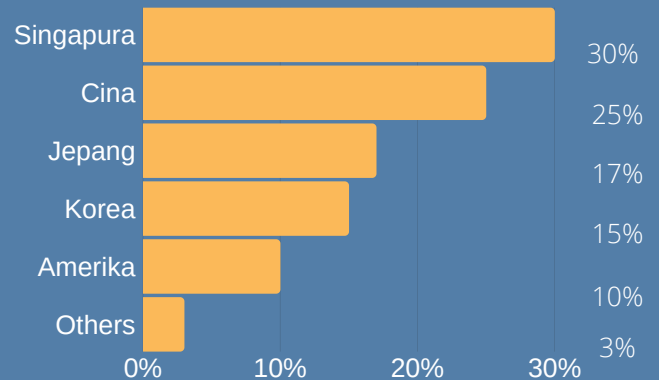


Wanita
59%

TOP 5 ASAL WISATAWAN INDONESIA



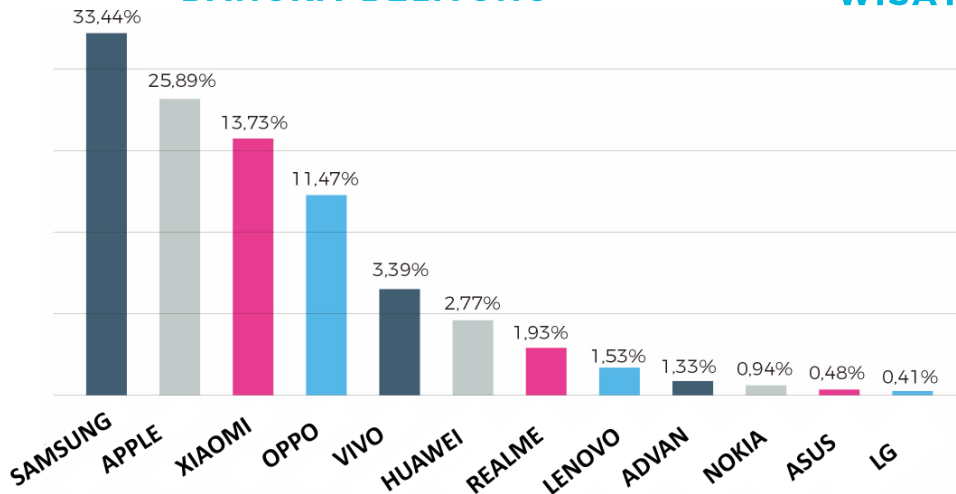
TOP 5 ASAL WISATAWAN MANCANEGERA



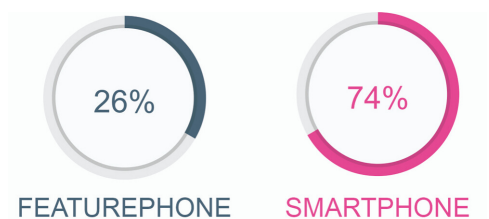
PENGUNAAN HANDSET OLEH PENGUNJUNG

BANGKA - BELITUNG

DISTRIBUSI PENGGUNAAN BRAND HANDSET PADA PENGUNJUNG BANGKA-BELITUNG

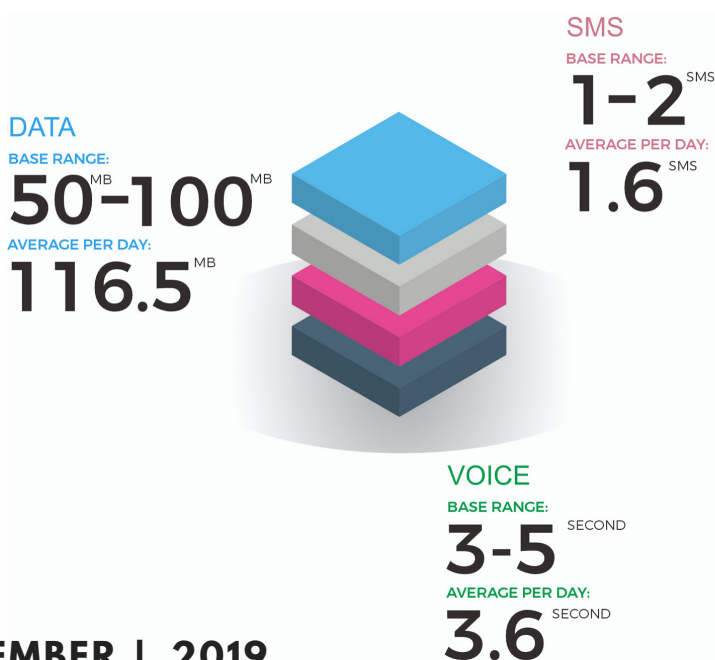


PROPORSI PENGGUNAAN FLAGSHIP VS LOW END HANDSET WISATAWAN BANGKA - BELITUNG



Samsung merupakan brand handset yang di gemari oleh wisatawan yang bertamu ke Bangka-Belitung. Apple menempati peringkat ke dua, di karenakan banyak nya wisatawan Mancanegara yang mengunjungi Bangka-Belitung yang menggunakan brand Apple, dibandingkan brand lain nya seperti Oppo maupun Xiaomi

VOLUME PENGGUNAAN TELEFON, DATA, DAN SMS PENGUNJUNG BANGKA BELITUNG

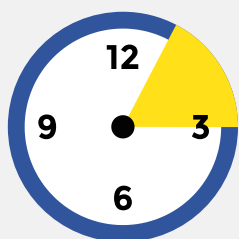


Mayoritas wisatawan yang bertamu ke Bangka-Belitung menggunakan Smartphone, dan mengkonsumsi setidaknya >100MB data per hari nya per individu, serta melakukan panggilan telepon sebanyak >3 detik per hari



AGGREGATED SOCIAL MEDIA USAGES PENGUNJUNG BANGKA-BELITUNG

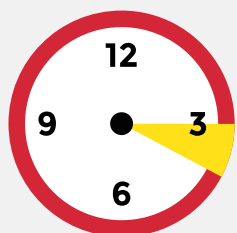
FACEBOOK



Waktu Mengunjungi Situs
01:00-02:45pm

Rata-rata pengunjung
menghabiskan **20.2 menit**
mengunjungi Facebook selama di
Bangka-Belitung

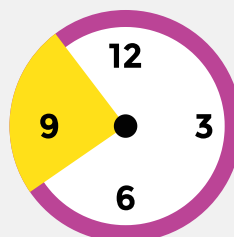
YOUTUBE



Waktu Mengunjungi Situs
03:00 - 03:30pm

Rata-rata pengunjung
menghabiskan **18.7 menit**
mengunjungi Youtube
selama di Bangka-Belitung

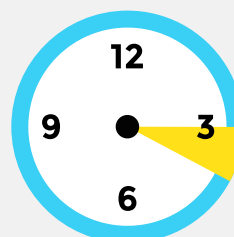
INSTAGRAM



Waktu Mengunjungi Situs
08:00 - 11:00am

Rata-rata pengunjung
menghabiskan **36.9 menit**
mengunjungi Instagram
selama di Bangka-Belitung

TWITTER



Waktu Mengunjungi Situs
02:50 - 03:40pm

Rata-rata pengunjung
menghabiskan **10.06 menit**
mengunjungi Twitter
selama di Bangka-Belitung

INTEREST WISATAWAN

BANGKA - BELITUNG

Kategori Interest Pengunjung

20%



ENTERTAINMENT

TRAVELS



27%

15%



**GADGETS
& GAMES**

**FOOD &
CULLINARY**



19%

11%



**SPORTS &
HEALTHY
LIFESTYLE**

NEWS

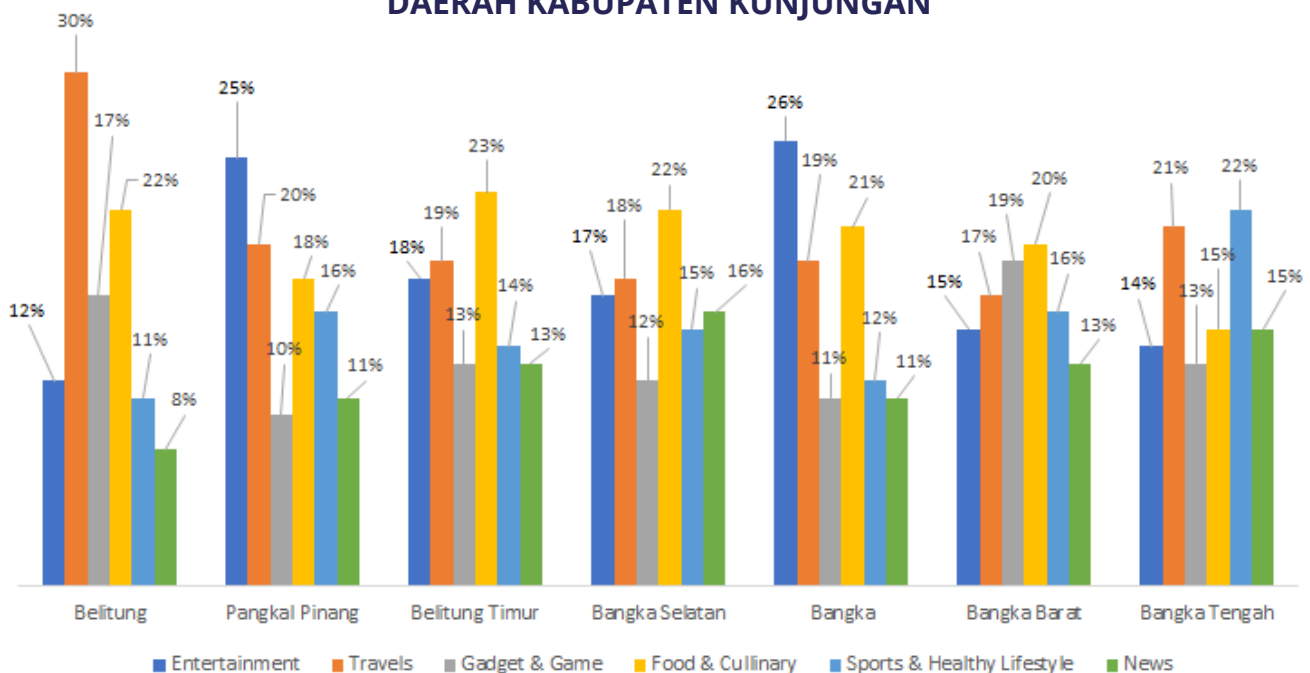


8%

DETAIL INTEREST CATEGORY BERDASARKAN

DAERAH KABUPATEN KUNJUNGAN

PEMBAGIAN INTERESTS CATEGORY BERDASARKAN DAERAH KABUPATEN KUNJUNGAN



Berdasarkan pembagian kategori interest pengunjung yang mengunjungi Kepulauan Bangka Belitung berdasarkan daerah Kabupaten kunjungan, **Travel** dan **Food & Culinary** merupakan kategori yang paling diminati di masing-masing Kabupaten, dengan rata-rata ketertarikan sebesar **21%** dan **20%**

TOP OF MINDS BRAND CATEGORIES



Sedangkan beberapa brands atau services yang selama 8 bulan terakhir paling banyak diminati, dicari keywords nya, liked, viewed, dan streamed dan menjadi Top of Mind para pengunjung Kepulauan Bangka Belitung antara lain: XXI & CGV, Agoda & Traveloka, Mobile Legend & Pokemon Go, Bunga Rampai & Bandar Jakarta, serta Detik & Kompas



KESIMPULAN

Peningkatan volume kunjungan wisatawan ke Kepulauan Bangka Belitung terjadi selama periode Peak Season atau High Season, dimana pengunjung akan lebih banyak terkonsentrasi di sekitar Kepulauan Belitung dan Pangkal Pinang.

Sebagian besar wisatawan masih berasal dari dalam negeri, namun tidak memungkiri juga seiring bertambahnya jumlah wisatawan asing menuju kepulauan Bangka Belitung, serta tingginya ketertarikan akan entertainment selain juga penggunaan media sosial di kalangan pengunjung, maka perlu diperhatikan media promosi maupun beriklan yang juga dapat memfasilitasi kebutuhan dan audiens yang akan di tuju. Sekaligus menjadi tolak ukur untuk dapat mengupayakan solusi layanan yang di tujukan bagi calon maupun wisatawan Kepulauan Bangka Belitung saat ini.

PENUTUP

Meskipun Market Insights ini berupaya untuk dapat menjadi bahan acuan dalam perumusan perencanaan marketing anda, namun perlu ada nya kajian maupun analisa lebih lanjut yang memfokuskan pada tingkat kepuasan pelanggan ataupun wisatawan, serta tingkat ekspektasi pelanggan, sehingga di harapkan dapat memberikan gambaran akan strategi dan inisiasi yang efektif dan efisien dalam membantu meningkatkan jumlah wisatawan baik dalam dan luar negeri ke Kepulauan Bangka Belitung ke depan nya.



DISBUDPAR
BANGKA BELITUNG

MARKET INSIGHTS

VISITOR REPORTS



analytics · data · advertising

ADA ASIA Indonesia
PT AXIATA DIGITAL ANALYTICS INDONESIA

XL Axiata Tower, 20th Flr
Jl. HR. Rasuna Said Blok X Kav 11-12
Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan
12910, Indonesia

+62-21-251299655

@2019 Axiata Digital Analytics Indonesia